

Au Festival du Tourisme Saharien, *Orïanis Communication s'invite aux festivités*



Tamanrasset, capitale du Hoggar, plus grand musée d'art rupestre au monde, a célébré, du 29 décembre 2004 au 1er janvier 2005, le Festival du Tourisme Saharien.

Quatre jours durant, la cité a vibré, dans un décor naturel saisissant, au rythme d'un riche programme d'activités et animations centrées sur la fête et les réjouissances.

Le 1er festival du tourisme saharien à Tamanrasset

Ce festival, premier en son genre, avait pour objectif la relance de la destination « Sud ». Il visait également à améliorer la qualité des prestations du produit saharien et à doter les départements (wilayas) du Sud d'un outil de promotion touristique tel un événement annuel, à l'instar des grands festivals de par le monde.

Pas moins de 1 850 invités de divers horizons (France, Espagne, Angleterre, Belgique, Allemagne, Hollande, Chine, etc.) sont venus célébrer le Sahara dans une ambiance de dépaysement et d'exotisme.

M. **Kara, ministre du Tourisme** et son homologue de la Communication ont pu assister au défilé des troupes folkloriques du terroir saharien, aux activités sportives traditionnelles ou encore aux rencontres thématiques sur l'histoire et la culture propres aux régions autochtones.

L'Assekrem, un réveillon aux sommets de l'éblouissement

Tamanrasset, carrefour des civilisations bédouines, a ainsi offert son hospitalité légendaire à ses hôtes dans un impressionnant décor de pierres et sable doré. Cette cité exotique est la porte inévitable vers le Hoggar et son immensité de tassilis volcaniques. Au milieu de ce magnifique massif de grès et de roches, trône l'Assekrem en majestueux gardien d'un royaume sacré, celui de la méditation et du ressourcement. En 1905, le Père Charles de Foucauld élit ce haut lieu (2850 m) comme source de spiritualité pour se rapprocher de son Créateur. Et c'est en ce lieu céleste que fut célébré la passage à l'an 2005 par les milliers de convives présents au Festival.

Un indispensable travail de communication est nécessaire

Le tourisme est la principale ressource économique des gens du Sud. Pour rendre plus agréable le séjour des touristes dans cette région, une réelle synergie est initiée entre les différents opérateurs du tourisme pour promouvoir la destination.

«Il y a des sites intéressants et passionnants à tel point qu'il est urgent d'ouvrir le tourisme saharien de façon plus professionnelle et plus organisée. Certes, le pays a une jeune expérience dans le secteur, mais il est important que des objectifs de croissance soient tracés à court, moyen et long terme. Et d'ici quelques temps, nous aurons un tourisme à la hauteur des ambitions de ce pays, autrement dit un tourisme de qualité» a déclaré **Mostefa Brahim**, responsable d'**Orïanis Communication**. L'heure est donc aux réformes et à la réorganisation du secteur pour l'amener au niveau requis pour une exploitation économique plus optimale.

L'Algérie, pays à fort potentiel touristique, bénéficie d'un bon réseau routier de 104 000 km, de 35 aéroports dont 13 internationaux, de 13 ports et d'un réseau ferroviaire de 4500 km avec 200 gares commerciales déjà opérationnelles.

A propos d'Orianis

Orianis Communication est une agence conseil qui conçoit et gère des opérations de communication pour les entreprises et les institutions. Elle réalise des projets de relations presse ciblés ou sur mesure en s'appuyant sur une méthodologie rigoureuse et efficace. Elle propose également des services tels la création de sites Internet, la conception de supports de communication (journaux, Newsletters et autres documents d'information) ou la production audiovisuelle. **Orianis Communication** intervient dans l'organisation de prestations événementielles (séminaires, manifestations, réunions, etc.). Enfin, **Orianis Communication** propose des actions de formation et de coaching.

Agence à taille humaine, **Orianis Communication** a su s'entourer de collaborateurs expérimentés et s'appuie sur un réseau de partenaires à l'échelle internationale tout en faisant bénéficier ses clients des atouts liés à sa petite taille : disponibilité, écoute et dynamisme.

Orianis Communication a acquis une large expertise, notamment dans le domaine de l'ingénierie du tourisme et des nouvelles technologies. Installée en France elle intervient dans le monde entier.

Pour de plus amples informations :



- Site Internet : www.orianis.biz
- E-mail : festivalsaharien@orianis.biz